

Program olakšica i poticaja razvoja gospodarstva Grada Virovitice

U Virovitici, ožujak 2011. godine

SADRŽAJ:

PREDGOVOR.....	3
1. UVOD.....	4
2. POLAZNA OSNOVA ZA IZRADU PROGRAMA.....	4
3. CILJEVI PROVOĐENJA PROGRAMA.....	5
4. ANALIZA POSTOJEĆIH MJERA POTICANJA ULAGANJA RAZVOJA GOSPODARSTVA.....	6
5. ANALIZA UČINKOVITOSTI DOSADAŠNJIH OLAKŠICA I POTICAJA RAZVOJA GOSPODARSTVA GRADA VIROVITICE.....	7
6. USPOREDNA ANALIZA PROGRAMA OLAKŠICA I POTICAJA RAZVOJA DRUGIH GRADOVA.....	8
7. OPIS PROGRAMA OLAKŠICA I POTICAJA RAZVOJA GOSPODRSTVA GRADA VIROVITICE.....	9
8. ZAKLJUČAK.....	16

PREDGOVOR

Program olakšica i poticaja razvoja gospodarstva Grada Virovitice predstavlja nacrt poticanja razvoja gospodarstva putem kojih su opisani nezavisni programi poticanja, njihova svrha, potrebne aktivnosti i očekivani učinak.

1. UVOD

Svojim gospodarskim razvojem Hrvatska je na putu prema članstvu EU. Vlada Republike Hrvatske u svom dokumentu „Program poticanja malog i srednjeg poduzetništva“, poduzetništvo smatra glavnom pokretačkom snagom hrvatskog gospodarstva. Gospodarska stabilnost, učinkovit pravni sustav te demokracija i slobodno poduzetništvo temeljni su preduvjeti razvitka koji će Hrvatskoj omogućiti uključivanje u zajednicu modernih i demokratskih država. Glavni cilj RH na tom putu priključivanja EU je povećanje proizvodnje i izvoza uz smanjivanje ukupne javne potrošnje, ubrzavanje privatizacije i nastavak restrukturiranja gospodarskih subjekata, povećanje stope zaposlenosti i podizanje životnog standarda.

Programskim odrednicama budući gospodarski razvitak treba usmjeriti na otvaranje gospodarskih zona, čijim bi se otvaranjem riješili problemi nedostatka uređenih zemljišta i poslovnih prostora.

Takvom cilju teži i Grad Virovitica, koji je prije Domovinskog rata bio jedan od najznačajnijih gospodarskih središta sjevernog dijela Hrvatske. Njegova razvijenost isticala se raznolikom industrijom kao što je: drvoprerađivačka, duhanska, prehrambena, metaloprerađivačka, tekstilna i kožarska tvornica, ali danas u Gradu Virovitici nekih od navedenih industrija više nema.

Stoga je glavna svrha Programa razvoja gospodarskih zona na području Grada Virovitice, poticanje razvoja poduzetništva. Na taj način poduzetnicima će se omogućiti povoljniji način gradnje i kupnje zemljišta koje je već u potpunosti opremljeno potrebnom infrastrukturom. Programom razvoja poduzetništva realizirali bi se projekti razvoja malih i srednjih trgovačkih društava i obrta kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja, s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata i poboljšavanje njihovih poslovnih rezultata, povećanje konkurentnosti poduzetnika, povećanje stope zaposlenosti, te povećanje udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu Grada Virovitice. Postavljanjem niza mjera razvoja poduzetništva za područje Grada Virovitice, kroz sustavne mjere olakšica, poduzetnici dugoročno rješavaju potrebe za poslovnim prostorom izgradnjom na zemljištu u poduzetničkim zonama, potiče se proizvodnja kako za domaće tako i za inozemno tržište, otvaraju se nova radna mjesta, što bi u konačnici rezultiralo povećanjem životnog standarda građana.

Program olakšica i poticaja razvoja gospodarstva Grada Virovitice je definiran sukladno Strategiji razvoja Virovitičko-podravske županije i Programom ukupnog razvitka Grada Virovitice, kako bi se u potpunosti iskoristili svi postojeći gospodarski potencijali.

2. POLAZNA OSNOVA ZA IZRADU PROGRAMA

Najvažnije načelo za poticanje investicija Grada Virovitice jest **odobranje financijskih poticaja**.

Strategija Programa sastoji se od mjere **poticanja investicija u gospodarskim zonama**.

Prilikom definiranja mjere korištena je sljedeća dokumentacija:

- Županijska razvojna strategija Virovitičko-podravske županije 2007. – 2013.
- Program ukupnog razvitka Grada Virovitice
- Statut Grada Virovitice

- Program izgradnje Poduzetničke zone II
- Program izgradnje Poduzetničke zone III
- Program izgradnje Poduzetničke zone Antunovac
- Program izgradnje Poduzetničke zone Sjever
- Program izgradnje Poduzetničke zone Zapad

Osim navedene dokumentacije Program se oslonio na važeće zakonske akte, programe Vlade Republike Hrvatske i resornih Ministarstava kojima se također potiče razvoj poduzetničkih zona i gospodarstva RH. **Radi se o sljedećim aktima:**

- Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi
- Zakon o poticanju ulaganja
- Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva
- Program poticaja malog i srednjeg poduzetništva 2008. – 2012. (MINGORP)
- Operativni plan poticanja malog i srednjeg poduzetništva za 2011. godinu (MINGORP)

3. CILJEVI PROVOĐENJA PROGRAMA

Implementacijom „Programa olakšica i poticaja razvoja gospodarstva Grada Virovitice“ želi se oživjeti i unaprijediti gospodarstvo Grada Virovitice, te Grad Viroviticu učiniti privlačnim za domaće i inozemne investicije. Koncept Programa se sastoji od mjere čija je provedba usmjerena ka stvaranju povoljne i privlačne poduzetničke klime za poduzetništvo u Gradu Virovitici, što se namjerava postići nizom općih i detaljnih ciljeva. Provedba mjere pridonosi postizanju općeg cilja Programa.

3.1. OPĆI CILJEVI

Provedbom ovog Programa Grad Virovitica želi doprinijeti postizanju sljedećih općih ciljeva:

- Privlačenje investitora na područje Grada Virovitice
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Razvitak gospodarskih zona
- Podizanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva
- Tehnogijski razvitak prioriternih industrijskih djelatnosti
- Razvitak proizvoda i usluga u prioriternim industrijskim djelatnostima
- Poticanje izvoznih aktivnosti domaćih tvrtki i povećanje prihoda od izvoza

3.2. DETALJNI CILJ

Detaljni cilj mjere je odobravanje poticaja za ulazak u gospodarske zone koje se razvijaju ili planiraju razviti, a kojima se kvalificiranim poduzećima nudi zemljište po povlaštenim cijenama, kao i olakšice odnosno oslobođenje plaćanja komunalnog doprinosa za poduzetnike koji zadovoljavaju posebne kriterije, plaćanja u obrocima komunalnog doprinosa i oslobođenjem plaćanja dijela komunalne naknade za poduzetnike koji zadovoljavaju posebne kriterije.

4. ANALIZA POSTOJEĆIH MJERA POTICANJA ULAGANJA RAZVOJA GOSPODARSTVA

Prema ekonomskim pokazateljima, Hrvatskoj je potreban ekonomski rast koji bi joj omogućio bržu ekonomsku integraciju s Europskom unijom (EU) i rast životnog standarda stanovništva. Ekonomski rast ovisi o količini i kvaliteti ulaganja što ga ostvaruju poduzeća.

Vlada RH je kroz zakonske akte i programe gospodarskog razvitka jedinicama lokalne samouprave omogućila samoinicijativni utjecaj na razvoj svoje regije. Obzirom da poduzetnici predstavljaju polugu gospodarskog razvoja, treba im osigurati svu potrebnu potporu. Otvaranje gospodarskih zona predstavlja dugoročno rješenje koje poduzetnicima omogućava otvaranje novih poslovnih prostora, otvaranje novih radnih mjesta, te se na taj način stvara poduzetničko okruženje i potiče razvoj gospodarstva, a samim tim povećava i životni standard. Mala i srednja poduzeća okvir su za realizaciju poduzetničkih inicijativa koje čine osnovu gospodarstva.

Prihodi koje ostvaruju poduzeća, nisu dovoljna za značajnija ulaganja, tako da su potrebni dodatni izvori financiranja. Malom i srednjem poduzetništvu pruža se podrška kroz poticajne mjere države i ostalih institucija u obliku kreditnih ili bespovratnih programa potpore, direktnim potporama iz proračuna ili kroz različite porezne i druge olakšice.

Prema Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva, definirane su osnove za primjenu poticajnih mjera gospodarske politike. Poticajne mjere odnose se na:

- kreditiranje subjekata malog gospodarstva pod povoljnijim uvjetima i subvencioniranje kamata po preuzetim kreditima, te kreditiranje za početak poslovanja
- davanje jamstava za kredite
- osnivanje fondova rizičnog kapitala
- davanje u zakup nekretnina i drugih infrastrukturnih objekata u vlasništvu Republike Hrvatske, pod pogodovanim uvjetima uključivo i bez naknade, te prodaja nekretnina i drugih infrastrukturnih objekata u vlasništvu Republike Hrvatske pod pogodovanim uvjetima
- pružanje stručne i savjetodavne pomoći za subjekte malog gospodarstva
- pojednostavljenje postupka za osnivanje, poslovanje i razvoj subjekata malog gospodarstva i njihovih udruga
- davanje potpora za povećanje zapošljavanja
- davanje potpora za sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i specijaliziranim izložbama u zemlji i inozemstvu
- organiziranje centara za poduzetništvo, poduzetničkih inkubatora i zona malog gospodarstva, te drugih pravnih osoba za poticanje malog gospodarstva
- uspostavljanje informacijskog sustava za malo gospodarstvo
- promicanje poduzetništva i poticanje razvoja ženskog poduzetništva i poduzetništva mladih
- davanje potpora za istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te uvođenje suvremenih tehnologija
- stvaranje uvjeta za povezivanje subjekata malog gospodarstva radi nastupa na tržištu
- druge aktivnosti za ostvarenje ciljeva razvoja malog gospodarstva.

Nositelji programa poticanja malog gospodarstva su:

- Ministarstva - **MINGORP, MZOŠ, MPŠVG, MMTPR**
- Hrvatska agencija za malo gospodarstvo - **HAMAG**
- Hrvatska banka za obnovu i razvitak - **HBOR**
- Hrvatski zavod za zapošljavanje - **HZZ**

- Hrvatska gospodarska komora - **HGK**
- Hrvatska obrtnička komora - **HOK**
- Poslovne banke
- Jedinice područne (regionalne) i lokalne samouprave.

5. ANALIZA UČINKOVITOSTI DOSADAŠNJIH OLAKŠICA I POTICAJA RAZVOJA GOSPODARSTVA GRADA VIROVITICE

Novo zapošljavanje i poticanje investicija u poduzetništvu pokretači su opće dobrobiti, porasta standarda i kvalitete života stanovništva u svakoj sredini. Stoga je Grad Virovitica 2004. godine krenuo u izgradnju Poduzetničke zone II (završena izgradnja 2006. godine) i Poduzetničke zone III (završena izgradnja 2009. godine), te rješavanje imovinsko pravnih odnosa oko Poduzetničke zone Sjever koja nalazi uz cestu gdje je smještena sva potrebna infrastruktura i Poduzetničke zone Antunovac koja je djelomično opremljena komunalnom infrastrukturom. Cijene su bile iznimno poticajne od čak 1 kn/m² (2004. godini), a 50 kn/m² (2008. godine), obročno plaćanje komunalnog dopirinosu i oslobodanje plaćanja dijela komunalne naknade kroz tri godine od početka poslovanja tvrtke. Prije izgradnje Poduzetničke zone II i III i rješanih imovinsko pravnih odnosa oko Poduzetničke zone Sjever i Poduzetničke zone Antunovac, 2004. godine u gradu Virovitici je bilo registriranih 214 trgovačkih društava i 472 obrta i broj nezaposlenih iznosio je 2.127 osoba. Od 2004. godine do 2010. godine nizom olakšica i poticaja povećavo se broj tvrtki i obrta, te broj nezaposlenih osoba smanjivao. 2006. godine povećao se broj trgovačkih društava 231, broj obrta 518 i broj nezaposlenih se smanjio 2035 osoba, dok u 2010. godini s obzirom na krizu u svijetu i državi, a koja nije zaobišla niti naš grad smanjio se broj trgovačkih društava 206, broj obrta 438, ali broj nezaposlenih se je smanjio 2014 osoba.

Znači da izgradnjom Poduzetničkih zona Grad Virovitica je povećao broj trgovačkih društava i obrta dok se je broj nezaposlenih smanjivao konstantno.

Tablica 1.: Broj registriranih nezaposlenih osoba od 2003. – 2010. godine u Gradu Virovitici

MJESEC	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.
1.	2.543	2.630	2.230	2.287	2.178	2.029	1.804	1.692	2.020
2.	2.569	2.713	2.195	2.331	2.188	2.020	1.780	1.839	2.112
3.	2.625	2.653	2.184	2.294	2.161	1.972	1.763	1.793	1.991
4.	2.604	2.628	2.155	2.244	2.056	1.852	1.654	1.763	1.960
5.	2.569	2.486	2.050	2.160	1.971	1.770	1.603	1.819	1.946
6.	2.514	2.435	2.053	2.094	1.970	1.677	1.515	1.722	1.990
7.	2.545	2.461	2.038	2.094	2.011	1.599	1.588	1.718	1.988
8.	2.564	2.253	2.067	2.138	1.969	1.588	1.625	1.788	2.013
9.	2.483	2.189	2.187	2.165	1.983	1.630	1.601	1.812	1.997
10.	2.409	2.076	2.087	2.056	1.988	1.708	1.599	1.835	2.030
11.	2.391	2.108	2.089	2.084	1.960	1.653	1.594	1.798	2.027
12.	2.454	2.221	2.186	2.082	1.989	1.693	1.571	1.837	2.092
PROSJEK	2.523	2.404	2.127	2.169	2035	1.766	1.635	1.785	2.014
VERIŽNI INDEX	106,3	95,3	88,5	102,0	93,8	86,78	92,58	109,17	112,83

Izvor:HZZZ

5.1. ANALIZA STOPE NEZAPOSLENOSTI

Stopa nezaposlenosti je postotni udio nezaposlenih u radno-aktivnom stanovništvu (radnoj snazi) prema administrativnim izvorima, pri čemu je broj nezaposlenih onaj iz evidencije Zavoda, a podaci o broju zaposlenih dobivaju se redovitim statističkim istraživanjima Državnog zavoda za statistiku i iz evidencija o aktivnim osiguranicima mirovinskog osiguranja. Tabela 1. pokazuje stopu registrirane nezaposlenosti na dan 31.12.2010. godine za Republiku Hrvatsku, Virovitičko-podravsku županiju i Grad Viroviticu.

Tablica 2.: Pregled stope registrirane nezaposlenosti

	Stopa registrirane nezaposlenosti na dan		
	Grad Virovitica	Virovitičko-podravska županija	Republika Hrvatska
31.12.2007.	13,7 %	25,0 %	14,1 %
31.12.2008.	12,8 %	24,3 %	13,7 %
31.12.2009.	15,6 %	27,9 %	16,1 %
31.12.2010.	18,2%	31,7%	17,8%

Izvor: HZZZ

6. USPOREDNA ANALIZA PROGRAMA OLAKŠICA I POTICAJA RAZVOJA DRUGIH GRADOVA

Razvijene regije koje su zbog dobro razvijenih infrastrukturnih uvjeta i povoljne gospodarske klime privlačne poduzetnicima, u pravilu osiguravaju manji broj stimulativnih mjera za ulazak u gospodarske zone u odnosu na manje razvijena područja. Korisnici gospodarskih zona prije svega koriste prednosti uređene prometne infrastrukture (auto ceste, pristupne ceste i ceste u zoni), komunalne infrastrukture (vodovodne instalacije, tehnološku vodu i industrijsku kanalizaciju, instalacije oborinske odvodnje i kanalizacije u zoni i priključak na vanjske instalacije), energetske infrastrukture (trafostanice, javna rasvjeta, električni priključci i plinski priključci), telefonsku i internetsku mreža, te organizirano sakupljanje i odvoz otpada, s eventualnom mogućnošću odvojenog sakupljanja otpada i reciklažnim dvorištem. Povoljne cijene zemljišta u odnosu na tržišne cijene i uređeni imovinsko-pravni odnosi u zemljišnim knjigama dodatno olakšavaju pokretanje poslovnih aktivnosti u poduzetničkim zonama.

Razvijene regije već niz godina ulažu značajne napore u razvitak i promociju gospodarstva, te su rezultati evidentni.

Manje razvijena područja u cilju poticanja razvoja lokalnog gospodarstva odobravaju veći broj olakšica u svojim gospodarskim zonama u odnosu na razvijena područja. Dodjela zemljišta u gospodarskim zonama većinom se temelji se na sustavu prodaje zemljišnih parcela unutar gospodarske zone putem javnog natječaja po povlaštenim cijenama. Značajne razlike u cijeni kvadratnog metra zemljišta mogu se dovesti u vezu s tržišnom cijenom zemljišta na pojedinom području: što je regija gospodarski slabije razvijena, cijena zemljišta je niža. Cijena zemljišta u poslovnoj zoni u Novoj Gradišci koja se nalazi na gospodarstveno slabo razvijenom području, iznosi svega 25 kn/m², dok poslovna zona Ivanec u Varaždinu gdje bilježimo izuzetno kvalitetne gospodarske pomake, zemljišta prodaje po 91kn/m², a u Novigradu koji je smješten u visoko razvijenoj regiji Istri, cijena iznosi čak 300 kn/m².

Postoje i primjeri gdje se zemljište dodjeljuje po 0,00 kn/m² kao što je slučaj u poduzetničkoj zoni Beli Manastir koja se nalazi na području od posebne državne skrbi te se ulažu najveći naponi u oživljavanje gospodarstva.

7. OPIS PROGRAMA OLAKŠICA I POTICAJA RAZVOJA GOSPODRSTVA GRADA VIROVITICE

Mjera: Poticanje investicija u gospodarskim zonama i Gradu Virovitici

7.1. STRATEGIJA PROGRAMA

Strategija programa zasniva se na načelu **odobranje financijskih poticaja i olakšica**.

Financijski poticaji i olakšice se stvaraju kroz poticanje investicija koje su usmjerene za privlačenje atraktivnih poduzeća u gospodarske zone.

7.2. OČEKIVANI REZULTATI

Očekivani rezultati su sljedeći:

- Povećani broj prijava/ponuda zainteresiranih za ulazak u gospodarske zone
- Povećan broj i vrsta novih investicija unutar gospodarske zone za koje postoji interes
- Povećan broj i vrsta poduzeća kvalificiranih za ostvarivanje posebnih povlastica
- Povećan broj novootvorenih radnih mjesta

7.3. MJERA PROGRAMA

Naziv mjere Programa je **Poticanje investicija u gospodarskim zonama i Gradu Virovitici**.

Ciljevi mjere

- a) Sustav mjera poticaja za ulazak u gospodarske zone koje su izgrađene, koje su u fazi razvoja ili se planiraju razviti, dodjelom zemljišta po povlaštenim cijenama, plaćanjem komunalnog doprinosa po povlaštenim cijenama, popustom na jednokratno plaćanje komunalnog doprinosa i obročnim plaćanjem komunalnog doprinosa, te oslobođanjem plaćanja dijela komunalne naknade,
- b) Poticanje investitora za dolazak u Grad Viroviticu,
- c) Poticanje zapošljavanja u Gradu Virovitici.

Opis mjere

Svrha mjere je poticanje investicija poduzetnika u gospodarske zone koje su razvijene (Poduzetnička Zona I i II), u fazi razvoja (Poduzetnička zona III, Poduzetnička zona Antunovac i Poduzetnička zona Sjever) ili se planiraju razviti (Poduzetnička zona Zapad I i Zapad II). Grad Virovitica će nuditi povoljne uvjete za ulazak u gospodarske zone kroz kupnju građevinskog zemljišta po povlaštenim cijenama, plaćanjem komunalnog doprinosa po povlaštenim cijenama i obročnim plaćanjem komunalnog doprinosa, te oslobođenjem

plaćanja dijela komunalne naknade za prve tri godine poslovanja tvrtke za poduzetnike koji zadovoljavaju posebne kriterije.

Ova mjera se zasniva na modulima za poticanje investicija koji će biti sastavni dio programa mjere poticanja investicija u gospodarskim zonama.

Mjere poticanja investicija u gospodarskim zonama se zasnivaju na sljedećim pretpostavkama:

- (1) Poduzetnik, budući kupac u gospodarskoj zoni, snosi troškove priključivanja na infrastrukturu,
- (2) Konkretni uvjeti ulaska poduzetnika u gospodarsku zonu će ovisiti o načinu dodjele zemljišta -uvjeti kupnje;

Moduli za poticanje investicija u gospodarskim zonama Grada Virovitice bi se oblikovali kako slijedi:

- Modul 1: Poticaj poduzetnicima za ulazak u gospodarsku zonu kupnjom zemljišta uz povlaštene cijene zemljišta,
- Modul 2: Poticaj poduzetnicima za ulazak u gospodarsku zonu putem plaćanja komunalnog doprinosa po povlaštenim cijenama, i obročne otplate komunalnog doprinosa,
- Modul 3: Poticaj poduzetnicima za ulazak u gospodarsku zonu putem oslobođenja plaćanja dijela komunalne naknade za prve tri godine poslovanja tvrtke,
- Modul 4: Poticaj poduzetnicima i obrtnicima u realizaciji programa poticanja financiranih iz državnog i županijskog proračuna.

Prijedlozi za poticanje poduzetništva u gospodarskim zonama:

- **Prijedlog 1 se nadovezuje na Modul 1:** Poticaj poduzetnicima za ulazak u gospodarsku zonu putem kupnje zemljišta uz povlaštene cijene zemljišta po m2 za poduzetnike koji zadovoljavaju posebne kriterije,
- **Prijedlog 2 se nadovezuje na Modul 2:** Poticaj poduzetnicima za ulazak u gospodarsku zonu putem plaćanja komunalnog doprinosa po povlaštenim cijenama i obročno plaćanje komunalnog doprinosa, rok otplate: godina dana,
- **Prijedlog 3 se nadovezuje na Modul 3:** Poticaj poduzetnicima za ulazak u gospodarsku zonu putem oslobođenja plaćanja dijela komunalne naknade za prve tri godine poslovanja tvrtke za poduzetnike koji zadovoljavaju posebne kriterije,
- **Prijedlog 4 se nadovezuje na Modul 4:** Poticaj poduzetnicima i obrtnicima Grada Virovitice putem stručne potpore u realizaciji programa poticanja financiranih iz državnog i županijskog proračuna.

Popis pokazatelja za odabir kriterija podobnosti projekta za ovu mjeru.

Podobnim poduzećima se odobravaju povoljni **uvjeti kupnje** zemljišta prema sljedećim kriterijima:

- Prioritetna djelatnost
- Broj radnih mjesta
- Izvozna orijentiranost
- Poduzetnik početnik
- Preseljenje tvrtke sa lokacije u Gradu Virovitici
- Visina investicije

Ciljne skupine mjera i potrebne kvalifikacije primatelja poticaja

- Domaća i inozemna poduzeća

Očekivani rezultati

Pogodnosti za poduzetnike

- Poticaji pri dodjeli zemljišta (razni popusti na cijenu otkupa zemljišta)
- Plaćanje komunalnog doprinosa po povlaštenim cijenama i obročno plaćanje komunalnog doprinosa
- Oslobođenje plaćanja dijela komunalne naknade za prve tri godine poslovanja tvrtke,
- Stručna potpora u realizaciji programa i poticaja financiranih iz državnih i županijskih proračuna

Pogodnosti kroz državne poticaje za kvalificirana poduzeća:

- Porezne olakšice
- Carinske olakšice
- Stručno usavršavanje djelatnika

Opći rezultati:

- Povećanje broja prijava/ponuda poduzetnika za ulazak u gospodarsku zonu
- Povećanje broja i vrsta novih investicija koja se privlače u gospodarske zone
- Povećanje broja i vrsta poduzeća koja su kvalificirana za implementaciju posebnih pogodnosti
- Povećanje broja novih radnih mjesta

Tablica 3.: Pregled modula i kriterija pogodnosti

Modul 1:	Potpora Grada Virovitice Subvencioniranje otkupne cijene zemljišta po m ²	Državna potpora	Županijska potpora
Kriteriji za ostvarivanje poticaja			
Djelatnosti Prve 3 skupine prioritetnih djelatnosti s različitim stopama olakšica	Stopa olakšica: 1. skupina prioritetnih djelatnosti: 90% 2. skupina prioritetnih djelatnosti: 80% 3. skupina prioritetnih djelatnosti: 50%		I. Projekt lokalnog malog i srednjeg poduzetništva subvencioniranje kamate od 3% i korištenje obrtnih sredstava od HAMAGA – samo proizvodne djelatnosti II. Poticaj za sufinanciranje Izrade projekata izgradnje i dogradnje objekata - iznos do najviše 30.000 kn – koriste svi poduzetnici
Trgovačka društva u vlasništvu grada ili većinskom vlasništvu grada	Stopa olakšica: 90% Niže otkupne cijene zemljišta		
Broj radnih mjesta 4 kategorije olakšica po broju novozaposlenih u poduzetničkoj zoni (5 godina od dana zaposlenja) - odnosi se na sve navedene skupine prioritetnih djelatnosti	Stopa olakšica: 5% (u kategoriji do 10 radnih mjesta) Stopa olakšica: 10% (u kategoriji od 11 do 20 radnih mjesta) Stopa olakšica: 30% (u kategoriji od 21 do 50 radnih mjesta) Stopa olakšica: 50% (u kategoriji od 51 do 100 radnih mjesta) Niže otkupne cijene zemljišta		Plaćanje po novozaposlenome 3.000 kn – minimalno 5 Koriste svi poduzetnici
Izvozna orijentiranost Samo proizvodne djelatnosti	Stopa olakšica: 10% Uvjet za korištenje poticaja minimalno 300,000 KN prihoda ostvarenih iz izvoza u okviru prioritetnih djelatnosti Niže otkupne cijene zemljišta	Razne postojeće poticajne mjere	
Poduzetnici-početnici do 2 godine poslovanja - odnosi se na sve navedene skupine prioritetnih djelatnosti	Stopa olakšica: 10% Niže otkupne cijene zemljišta	Razne postojeće mjere	
Preseljenje tvrtke sa lokacije iz Grada Virovitice u poduzetničke zone - odnosi se na sve navedene skupine prioritetnih djelatnosti	Stopa olakšica: 20% Niže otkupne cijene zemljišta		
Modul 2:	Potpora Grada Virovitice	Državna potpora	Županijska potpora

Djelatnosti Samo proizvodne djelatnosti	Plaćanje komunalnog doprinosa po povlaštenim cijenama, obročno plaćanje komunalnog doprinosa do godine dana.		
Modul 3:	Potpora Grada Virovitice	Državna potpora	Županijska potpora
Djelatnosti Samo proizvodne djelatnosti	Oslobađanje plaćanja dijela komunalne naknade za prve tri godine poslovanja tvrtke na sljedeći način: - 75% iznosa u prvoj godini - 50% iznosa u drugoj godini - 25% iznosa u trećoj godini		
Modul 4:	Potpora Grada Virovitice Poticaj poduzetnicima i obrtnicima putem stručne potpore u realizaciji programa poticanja financiranih iz državnog i županijskog proračuna	Državna potpora	Županijska potpora
Kriteriji za ostvarivanje državnih poticaja temeljem zakona o poticanju ulaganja			
<ul style="list-style-type: none"> • Vrijednost ulaganja: do 1.5 Mil. EUR • Broj novootvorenih radnih mjesta: minimalno 10 		umanjenje stope poreza na dobit za 50% od propisane stope, za razdoblje do 10 godina Primjenjivo na sve poduzetnike	
<ul style="list-style-type: none"> • 1.5 do 4 Mil. EUR • Broj novootvorenih radnih mjesta: minimalno 30 		umanjenje stope poreza na dobit za 65% od propisane stope, za razdoblje do 10 godina Primjenjivo na sve poduzetnike	
<ul style="list-style-type: none"> • 4 do 8 Mil. EUR • Broj novootvorenih radnih mjesta: minimalno 50 		umanjenje stope poreza na dobit za 85% od propisane stope, za razdoblje do 10 godina Primjenjivo na sve poduzetnike	
<ul style="list-style-type: none"> • više od 8 Mil. EUR • broj novootvorenih radnih mjesta: minimalno 75 		umanjenje stope poreza na dobit za 100% od propisane stope, za razdoblje do 10 godina Primjenjivo na sve poduzetnike	
Potpora za otvaranja novih radnih mjesta povezanih s ulaganjem			

<p>• za područje sa registriranom stopom nezaposlenosti u Županiji više od 20%</p> <p><u županiji stopa nezaposlenosti u 2010. godini 31,7%</p>		<p>bespovratna novčana potpora do 20% opravdanih troškova za otvaranje novog radnog mjesta povezano s investicijskim ulaganjem, a u maksimalnom iznosu protuvrijednosti kuna do 3.000 eura po novootvorenom radnom mjestu</p>	
<p>Potpore za troškove usavršavanja povezane s ulaganjem</p>			
<p>Opće usavršavanje</p>		<p>intenzitet potpore do 60% za velika poduzeća, odnosno 80% za mala i srednja poduzeća</p>	
<p>Posebno specijalizirano usavršavanje</p>		<p>intenzitet potpore do 35% za velike poduzetnike, odnosno 45% za male i srednje poduzetnike</p>	

Tablica 4.: Prioritetne djelatnosti prema skupinama

Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupina 4
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	16 Prerada drva, proizvoda od pluta, osim namještaja, proizvodnja proizvoda od slame i pletarskih materijala	38 Skupljanje otpada; djelatnosti obrade i zbrinjavanje otpada; uporaba materijala	Sve ostale uslužne djelatnosti dozvoljene zakonom (osim trgovine i ugostiteljstva)
11 Proizvodnja pića	17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	52 Skladištenje i prateće djelatnosti u prijevozu	
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda	20 Proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda	82.92. Djelatnosti pakiranja	
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme	22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastike	Sve ostale proizvodne djelatnosti dozvoljene zakonom	
26 Proizvodnja računala te elektroničkih i optičkih proizvoda	32 Ostala prerađivačka industrija		
27 Proizvodnja električne opreme	02 Šumarstvo i sječa drva		
28 Proizvodnja strojeva i uređaja	23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda		
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	35.11 Proizvodnja električne energije		
30 Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	35.21 Proizvodnja plina		
13 Proizvodnja tekstila	35.3 Opskrba parom i klimatizacija		
14 Proizvodnja odjeće			
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda			
31 Proizvodnja namještaja			
24 Proizvodnja metala			

Izvor: NKD NN broj 58/07 i 72/07

8. ZAKLJUČAK

Strategija Programa se zasniva na osnovnom načelu za poticanje investicija i gospodarskog razvitka Grada Virovitice: **odobranje financijskih poticaja**.

Sustav poticanja i olakšica namijenjen je poduzetnicima unutar gospodarskih zona, proteže se i na poduzetnike izvan zona pod uvjetom da uvide proizvodnu ili prerađivačku djelatnost i zapošljavaju određen broj radnika. Za pojedine zone utvrđeno je da zadovoljavajuća infrastruktura još nije izgrađena, što se može smatrati jednim od uzroka njihove neučinkovitosti. Jedinice lokalne samouprave i gradovi koji su rano prepoznali važnost poticanja poduzetništva i preuzeli inicijativu u tom procesu danas bilježe znatan gospodarski rast (Grad Varaždin donio je strategiju gospodarskog razvoja 2001. godine).

Program olakšica i poticaja razvoja gospodarstva Grada Virovitice sastoji se od mjere: Poticaji investicija u gospodarskim zonama Grada Virovitice i cilj programa je oživjeti i unaprijediti gospodarstvo Grada Virovitice povećati životni standard građana, te Grad Viroviticu učiniti privlačnim za domaće i inozemne investicije.